



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Maatregelenpakket besteding overgebleven
TONK-gelden nav CDA-motie
BEHANDELD DOOR
PP (Pieter-Paul) van de Wouw

DATUM
3 mei 2022
Verz. 3 mei 2022
TELEFOONNUMMER
(043) 350 47 46

BIJLAGEN
--
ONZE REFERENTIE
2022.10459

E-MAILADRES
PieterPaul.van.de.wouw@maastricht.nl

FAXNUMMER
--

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Middels deze raadsinformatiebrief wil ik uw raad informeren hoe het college voornemens is om invulling te geven aan de 'motie vreemd aan de orde van de dag' aangaande het overgebleven budget uit de Tijdelijke Ondersteuning Noodzakelijke Kosten (TONK)-regeling. De motie is op 22 februari jongstleden ingediend door Gabriëlle Heine van het CDA Maastricht (alsmede door SPM, D66, VVD, SP, SAB, Groep Alexander Lurvink en Lijst Imgriet Habets) en is door uw raad overgenomen.

Door het overnemen van de motie heeft het college de opdracht van uw raad gekregen om het overgebleven budget van de TONK-middelen in gedachte van de doelstelling van de TONK-regeling in te zetten. De gelden waren bedoeld om een terugval in inkomsten als gevolg van de coronapandemie op te vangen. De ondersteuning gold voor huishoudens en daarmee ook voor ondernemers. Omdat het voor het ministerie en de gemeenten niet helder was hoe groot de doelgroep voor de TONK zou zijn en gemeenten hier geen groot financieel risico wilden lopen, is achteraf beschouwd een te ruim budget beschikbaar gesteld. Het overschot voor Maastricht bedraagt € 2,1 miljoen.

De motie geeft aan de TONK-gelden alsnog te besteden indachtig hun doelstelling aan die sectoren die erg hebben geleden onder de coronamaatregelen. Het budgetrecht aangaande deze motie is aan uw raad. Bij de behandeling van de jaarrekening in juni zal uw raad hierover stemmen. Voor de verdeling van dit budget is een afgewogen maatregelenpakket opgesteld bestaande uit drie aandachtsgebieden waaronder 7 projecten worden uitgewerkt. Deze invulling is een collegebevoegdheid en is via een collegebesluit aangenomen.

Insteek maatregelenpakket

Bij het opstellen van het maatregelenpakket is indachtig gehouden dat door de coronamaatregelen (en specifiek de lockdowns) ondernemers uit branches als horeca, cultuur, hotelwezen en detailhandel in de financiële problemen zijn gekomen. Nog altijd zijn de gevolgen merkbaar in de stad. Ook de komende maanden zal dit nog het geval zijn. Het voorstel is deze groepen en dit probleem op te vangen/ te dempen. Naast het opvangen van de directe effecten van de crisis werken we aan perspectief en herstel. Ook dat is in het maatregelenpakket opgenomen door het doen van investeringen voor een (financieel) gezond toekomstperspectief. Het collegebesluit is voorafgaand aan besluitvorming in een gesprek tussen bestuurder en gemeente toegelicht aan de Gabriëlle Heine van het CDA en positief ontvangen.



DATUM
3 mei 2022

Het college heeft ervoor gekozen een afgewogen pakket van maatregelen te nemen waarbij wordt geïnvesteerd in het verdienvermogen van ondernemers en te helpen aan het herstel van deze specifieke sectoren. Daarbij is het voorstel om het budget verdeeld over twee jaar in te zetten over 7 projecten:

Nr.	Project	2022	2023	
1	Maastricht Marketing	€ 704.468	€ 0,-	
2	Maastricht Convention Bureau	€ 70.000,-	€ 20.000,-	
3	Samenwerkende Industrieterreinen Maastricht	€ 50.000,-	€ 25.000,-	
<i>Sub-totaal</i>		€ 824.468,-	€ 45.000,-	€ 869.468,-
4	Maastricht Energie Akkoord	€ 300.000,-	€ 300.000,-	
<i>Sub-totaal</i>		€ 300.000,-	€ 300.000,-	€ 600.000,-
5	Verlenging Pilot Schuldhulpverlening	€ 155.000,-	€ 155.000,-	
6	Zzp fonds	€ 65.500,-	€ 65.500,-	
7	Reclamebelasting	€ 100.000,-	€ 90.000,-	
<i>Sub-totaal</i>		€ 320.500,-	€ 310.500,-	€ 631.000,-
TOTAAL		€ 1.434.468	€ 645.000.	€2.100.468

Toelichting projecten

De reden om te investeren in Maastricht Marketing is dat deze stichting verantwoordelijk is voor de marketing en branding van de hotels, de horeca, evenementen en detailhandel in binnen- en buitenland en daarmee bewezen bezoekers genereert voor deze sectoren. Juist deze sectoren zijn door het de coronamaatregelen hard getroffen. Ook Maastricht Marketing zelf is door de sluiting van haar winkel en toeristische activiteiten sterk geraakt. Vandaar dat gekozen wordt voor een relatief groot bedrag, waarbij de investering dient als 'vliegwiel' voor de bovengenoemde sectoren. In gesprekken met stakeholders in de stad is dit positief ontvangen.

Aangaande de investering aan het Maastricht Energie Akkoord het volgende: op dit moment is MEA er alleen voor grote - industriële - bedrijven. Door deze investering krijgt ook het MKB toegang tot regelingen vanuit het MEA. Zeker nu de prijzen van energie omhoogschieten is dit een welkome lijn. Bijkomstig is dat met dit bedrag een multiplier wordt gecreëerd voor energie-projecten van de Provincie Limburg en de Rijksoverheid.

Ondanks deze investeringen zal er een groep ondernemers zijn die tussen wal en schip valt. Ondernemers die het tot nu toe hebben volgehouden maar nu in de problemen komen omdat uitgestelde belastingen alsnog moeten worden betaald, steunmaatregelen eindigen en de huurkorting stopt. Zij kunnen via de verlenging pilot Schuldhulpverlening en het ZZP fonds hulp vinden. Daarbij valt te denken aan steun voor een levensvatbaar bedrijf of hulp bij heroriëntatie. Als laatste lijn de Reclamebelasting: de verhoging die in 2021 werd aangekondigd zal met deze maatregel worden bevroren tot 2025.



DATUM
3 mei 2022

Daarmee worden ondernemers in deze tijden niet extra belast met een belastingverhoging.

Hoogachtend,

Burgemeester en Wethouders van Maastricht,
Namens dezen,

Frans Bastiaens,
Wethouder Organisatie, Sociale Zaken, Ouderenbeleid en Cultuur

Raadsinformatiebrieven